



JOB DESCRIPTION

WANTED: CONTENT CREATOR NL (based in Hermée - Luik)

#contentislife is jouw favoriete hashtag?

Als content creator weet je als geen ander hoe je boodschappen op een creatieve, aantrekkelijke manier kan overbrengen. Of het nu gaat om catchy social media posts, korte blogposts of long reads ... dat maakt jou niet uit. Jij beschikt over dat zesde zintuig om mensen te prikkelen met woorden.

Ken je daarnaast alle VSCO en Instagram foto-filters vanbuiten? Top! Want naast sterk met woorden kan jij ook de juiste content creëren met visuals.

A DAY IN THE LIFE OF A CONTENT CREATOR @strategieAGENCY

- Het opstellen van contentplannen voor onze klanten samen met jouw collega's in het content team.
- Je staat in voor de coördinatie en opvolging van diverse online en social media kanalen (Facebook, blog, Instagram, ...)
- Je kan briefings creatief interpreteren en blogposts, artikels of video-storyboards over uiteenlopende thema's vorm geven.
- Het vertalen van teksten in het Frans of Engels naar het Nederlands is voor jou piece of cake.
- Je maakte leuke filmpjes voor gebruik op social media.
- Je treedt ook op als conversation manager en beantwoordt vragen van consumenten op de facebookpagina's van onze klanten.
- Het inplannen van posts op platformen als Facebook Business Manager en Sprout social kent voor jou weinig geheimen.
- Je beheert websites vanuit een CMS-systeem.
- Je stelt gestructureerde briefings op voor onze graphic designers, zo creëren zij de perfecte setting voor jouw content!
- Je bent op de hoogte van het dagelijks reilen en zeilen in de actualiteit aangezien je content steeds up-to-date hoort te zijn.
- Je gelooft in jezelf en wil anderen dus ook overtuigen van jouw creatieve ideeën.

JOUW PROFIEL

- Je hebt een passie voor reclame en social media.
- Je hebt een hoger diploma in communicatie, PR, journalistiek of equivalent.
- Een vlogger in je vrije tijd? Wij geven je 10/10
- Je bent een echte grammar nazi en collega's die dt-fouten maken zou je liefst slaan.
- Naast jouw perfectie in het Nederlands kan je jou goed uitdrukken in Frans.
- Je bent een analytische en creatieve geest en durft 'out-of the box' te denken.
- Pro-actief en goed georganiseerd, met sterke timemanagement en planning skills. Je kan werken tegen deadlines en presteren onder druk.

ERVARING

- Je bent de proud owner van een CV met daarop een eerste werkervaring in soortgelijke functie/sector.
- Ervaring met SEO/SEA en social media is een groot pluspunt.
- Ervaring met video-editing software zoals Adobe premiere of after effects is een groot pluspunt.

CONTACT

jobs@strategie.agency

www.strategie.agency