



Vias institute (tot voor kort het Belgisch instituut voor Verkeersveiligheid) heeft als doel om de verkeersveiligheid te verbeteren, samen met de mobiliteit en de maatschappelijke veiligheid. We werken daarvoor zowel voor individuele klanten als voor de overheid en private ondernemingen.

Ons team bestaat uit 120 medewerkers, van academische onderzoekers en ingenieurs over psychologen, juridische adviseurs, consultants tot communicatie-experts.

Stage : analyse en optimalisatie van het gebruik van sociale media in de communicatiestrategie van Vias Institute

Opdracht

- Een analyse maken van alle sociale mediakanalen van Vias institute, zowel cijfermatig als inhoudelijk
- Opzetten van monitoring tools voor opvolgen sociale mediakanalen
- Continu updaten van de sociale mediakanalen
- Ontwerpen van een plan om de sociale mediakanalen te laten groeien in de gewenste doelgroep.
- Aanmaak van boeiende content voor de sociale media
- Daarnaast word je ook ingeschakeld in de voorbereiding van persmomenten van het communicatieteam.

Profiel

- Je volgt een opleiding marketing of communicatie, of een andere richting waarin sociale media aan bod komt
- Je spreekt en schrijft vlot Nederlands, een goede kennis van het Frans is een pluspunt
- Je schrijft leuke teksten.
- Je bent vertrouwd met de sociale media en met de analyse daarvan
- Foto, video en dtp-skills zijn een plus
- Je hebt affiniteit met verkeersveiligheid

Vias institute biedt je een boeiende stage van minimum 8 weken in een dynamische en innovatieve omgeving. De stage vormt een ideale leeromgeving voor studenten met ambitie. Je krijgt een goede begeleiding met de nodige ruimte voor initiatief.

Interesse?

Stuur je cv en motivatiebrief naar jobs@vias.be Vermeld duidelijk de periode dat je stage wil lopen.