



Stagiair(e) Marketing

Martin's Hotels is de eerste Belgisch hotelgroep met 14 hotels gevestigd in 10 Belgische en Franse steden. Martin's Hotels is familiaal bedrijf en we stellen alles in het werk om voor een uitstekende teamspirit te zorgen. Vooral onze menselijke aanpak wordt bijzonder op prijs gesteld door al wie houdt van een persoonlijke, soepele, efficiënte en gastvrije dienstverlening.

Als stagiair(e) marketing werk je binnen het Marketing & E-Commerce team, en werk je mee aan de volgende taken:

- Het voorbereiden van thematische nieuwsbrieven (content, layout, design) en het analyseren van de resultaten
- Het opstellen en optimaliseren van affiliate-, remarketing- en retargeting-campagnes
- Deelnemen aan het opstellen van een digitale strategie en zijn operationele uitvoering
- Het ontwikkelen van acties om Martin's Hotels en het daarbijhorende imago beter zichtbaar te maken via diverse kanalen (nieuwsbrieven, social media)

Jouw profiel :

- Je bent drietalig Nederlands – Frans – Engels (met een goede schriftelijke beheersing van de drie talen)
- Je volgt een relevante Bachelor of Master opleiding in een communicatie, marketing, branding richting of vergelijkbaar
- Je hebt een basiskennis van marketing
- Je bent creatief, nieuwsgierig, proactief en stressbestendig
- Je hebt kennis van de volgende software: Photoshop, e-mail software, Google Analytics en Microsoft Office

De stageperiode is voor minimum 4 maanden (ideaal 6-12 maanden). Het hoofdkantoor is in Genval gevestigd (bereikbaar met het openbaar vervoer).

Heb je zin om met een dynamisch en gemotiveerd team te werken? Stuur dan jouw CV en motivatiebrief naar Gabrielle Dauby, gabrielle.dauby@martinshotels.com



Stage en marketing digital

Martin's Hotels est le premier groupe hôtelier belge avec 14 hôtels présents dans 10 villes belges et françaises. Martin's Hotels est une entreprise à caractère familial qui veille à entretenir un véritable esprit d'équipe, fondé sur le respect des valeurs humaines et animé d'un sérieux sens du service – personnalisé, souple, efficace et accueillant.

Intégré(e) au sein de l'équipe Marketing & E-Commerce, vous prendrez en charge les tâches suivantes :

- Vous participez activement à la création de newsletters thématiques (contenu, layout, design) et en analysez les résultats
- Vous gérez et optimisez les campagnes d'affiliation, de remarketing et de retargeting
- Vous participez à la définition d'une stratégie digitale et à sa mise en œuvre opérationnelle
- Vous développez des actions visant à accroître la visibilité du groupe en valorisant son image via différents canaux (newsletters spécifiques, réseaux sociaux)

Votre profil :

- Vous êtes trilingue néerlandais – français – anglais (avec une bonne maîtrise écrite des trois langues)
- Vous êtes étudiant(e) en Bachelier ou en Master en Communication, Marketing, Branding ou similaire
- Vous avez des notions de marketing digital
- Vous êtes créatif(-ve), curieux(-se), proactif(-ve) et résistant(e) au stress
- Vous avez une connaissance des outils suivants : Photoshop, software d'emailing, Google Analytics et Microsoft Office

Le stage est pour une durée de minimum 4 mois (idéalement 6 à 12 mois). Les bureaux sont situés à Genval (accessibles en transports en commun).

Envie de rejoindre une équipe dynamique et motivée ? Envoyez votre CV et lettre de motivation à Gabrielle Dauby, gabrielle.dauby@martinshotels.com